

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--

रोल नं.

Series SHC

Code No. 66/1
कोड नं.

- Please check that this question paper contains 4 printed pages.
- Code number given on the right hand side of the question paper should be written on the title page of the answer-book by the candidate.
- Please check that this question paper contains 25 questions.
- Please write down the serial number of the question before attempting it.
- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ 4 हैं।
- प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिए गए कोड नम्बर को छात्र उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर लिखें।
- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में 25 प्रश्न हैं।
- कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें।

BUSINESS STUDIES

व्यावसायिक अध्ययन

Time allowed : 3 hours

Maximum Marks: 100

निर्धारित समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

General Instructions :

- (i) Answers to questions carrying 2-3 marks should not exceed **30-40** words.
- (ii) Answers to questions carrying 4-5 marks should not exceed **60-80** words.
- (iii) Answers to questions carrying 6 marks should not exceed **100** words.
- (iv) Attempt all parts of a question together

सामान्य निर्देश :

- (i) 2-3 अंकों वाले प्रश्नों के उत्तर **30-40** शब्दों से अधिक न हों।
- (ii) 4-5 अंकों वाले प्रश्नों के उत्तर **60-80** शब्दों से अधिक न हों।
- (iii) 6 अंकों वाले प्रश्नों के उत्तर **100** शब्दों से अधिक न हों।
- (iv) किसी प्रश्न के सभी भाग साथ-साथ ही हल कीजिए।

1. What is meant by the term 'Motivation' ? 2
'अभिप्रेरणा' शब्द का क्या अर्थ है ?
2. What is meant by Sales Promotion ? 2
विक्रय प्रोत्साहन का क्या तात्पर्य है ?
3. Define Product Mix. 2
उत्पाद मिश्र को परिभाषित कीजिए।

4. What role does legal environment play in the business ? 2
व्यवसाय में कानूनी वातावरण क्या भूमिका निभाता है ?
5. Mohan, a manager, does not distribute the work amongst his subordinates, either according to capability or proportionately. Which principle of management is being overlooked and why ? 2
मोहन, एक मैनेजर, अपने अधीनस्थ कर्मचारियों में न तो क्षमताअनुसार और न हीं आनुपातिक आधार पर कार्य विभाजित करता है। प्रबन्ध के किस सिद्धान्त की अवहेलना हो रही है और क्यों?
6. Write a short note on 'Management as a Discipline'. 3
'प्रबन्ध बतौर अनुशासन' पर एक संक्षिप्त टिप्पणी कीजिए।
7. Briefly explain any three barriers to effective communication. 3
प्रभावी सम्प्रेषण में किन्हीं तीन अवरोधों की संक्षिप्त व्याख्या कीजिए।
8. Distinguish between 'Direction' and 'Supervision'. 3
'निर्देशन' तथा 'पर्यवेक्षण' में अन्तर्भेद कीजिए।
9. Briefly explain any three objectives of marketing management. 3
विपणन प्रबन्ध के किन्हीं तीन उद्देश्यों की संक्षिप्त व्याख्या कीजिए।
10. State with reasons your choice of a media of advertising for selling of soft drinks. 3
मृदु पेय के विक्रयार्थ आपके द्वारा चुने गए विज्ञापन माध्यम के कारण बताइए।
11. Explain in brief the objectives of management. 4
प्रबन्ध के उद्देश्यों को संक्षेप में समझाए।
12. What is meant by 'stock exchange' ? Briefly explain any three of its functions. 4
'स्कन्ध विपणि' का क्या अर्थ है? इसके किन्हीं तीन कार्यों की संक्षिप्त व्याख्या कीजिए।
13. What is meant by 'Primary Market' ? Briefly explain the concept of 'Rights issue for existing companies'. 4
'प्रथमिक बाजार' का क्या अर्थ है? 'विद्यमान कम्पनियों के लिए अधिकार निर्गमन' अवधारणा को संक्षेप में समझाए।
14. Distinguish between 'formal' and 'informal' organisation (any four points). 4
'औपचारिक' एवं 'अनौपचारिक' संगठन में कोई चार अन्तर बताइए।
15. Distinguish between 'external' and 'internal' sources of recruitment (any four points). 4
भर्ती के 'बाह्य' एवं 'आन्तरिक स्रोतों' के कोई चार अन्तर बताइए।
16. Briefly explain the techniques of Taylor's Scientific Management. 5
टेलर के वैज्ञानिक प्रबन्ध की तकनीकों की संक्षिप्त व्याख्या कीजिए।

17. What is meant by 'Privatisation' ? In what ways have the Indian business houses/managements responded to this change ? 5
 'निजीकरण' का क्या आशय है ? इस परिवर्तन पर भारतीय व्यावसायिक संस्थानों/प्रबन्धकों की क्या प्रतिक्रिया रही है ?
18. What is meant by 'controlling' ? Briefly explain any three steps in the process of controlling. 5
 'नियन्त्रण' का क्या अर्थ है ? नियन्त्रण प्रक्रिया के किन्हीं तीन चरणों की संक्षिप्त व्याख्या कीजिए।
19. What is meant by 'financial management' ? Explain any three decisions involved in financial management. 5
 'वित्तीय प्रबन्ध' का क्या आशय है ? वित्तीय प्रबन्ध में अन्तर्निहित किन्हीं तीन निर्णयों को समझाइए।
20. Explain the meaning of Fixed Capital. Briefly explain any four factors that determine the fixed capital of a company. 5
 स्थायी पूँजी का अर्थ समझाइए। एक कम्पनी की स्थायी पूँजी को निर्धारित करने वाले कोई चार घटक संक्षेप में समझाइए।
21. Does planning have limitations ? Explain any five such limitations. 6

OR

Explain why planning is necessary for effective management.

क्या नियोजन की सीमाएँ हैं ? इस प्रकार की किन्हीं पाँच सीमाओं को समझाइए।

अथवा

प्रभावी प्रबन्ध के लिए नियोजन क्यों आवश्यक है ? समझाइए।

22. Define the term 'decentralisation'. Outline any four points of its importance for organisations. 6

OR

What is meant by 'delegation of authority' ? Explain any three elements of delegation of authority.

'विकेन्द्रीकरण' शब्द को परिभाषित कीजिए। संगठनों के लिए इसके महत्त्व के किन्हीं चार बिन्दुओं की रूपरेखा बताइए।

अथवा

'अधिकार अन्तरण' का क्या अर्थ होता है ? अधिकार अन्तरण के किन्हीं तीन तत्वों की व्याख्या कीजिए।

23. What is the meaning of 'training' ? Explain any four needs of training. 6

OR

Briefly explain the different methods of training.

'प्रशिक्षण' का क्या अर्थ है ? प्रशिक्षण की किन्हीं चार आवश्यकताओं की व्याख्या कीजिए।

अथवा

प्रशिक्षण की विभिन्न विधियों को संक्षेप में समझाइए।

24. Explain any six functions of marketing.

6

OR

“Advertising misleads customers and increases the cost of products.” Do you agree with this statement ? Give reasons in support of your answer.

विपणन के किन्हीं छः कार्यों की व्याख्या कीजिए।

अथवा

“विज्ञापन ग्राहकों को भ्रमित करते हैं तथा उत्पादों की लागत बढ़ाते हैं।” क्या आप इस कथन से सहमत हैं ? अपने उत्तर के समर्थन में कारण दीजिए।

25. Explain any three ways or means of consumer protection available in India.

6

OR

Briefly explain any three rights of a consumer available under the Consumer Protection Act, 1986.

भारत में उपभोक्ता संरक्षण हेतु उपलब्ध किन्हीं तीन उपायों अथवा साधनों को समझाइए।

अथवा

उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 1986 के अन्तर्गत उपभोक्ताओं को उपलब्ध किन्हीं तीन अधिकारों को संक्षेप में समझाइए।