Test Paper : **II**

Test Subject : **MANAGEMENT**

Test Subject Code : **K-1013**

Test Booklet Serial No. : ______________________

OMR Sheet No. : ______________________

Roll No. | | | | | | | | |

(Figures as per admission card)

Name & Signature of Invigilator/s

Signature: ______________________ Signature : ______________________

Name : ______________________ Name : ______________________

Paper : II

Subject : MANAGEMENT

Time : 1 Hour 15 Minutes

Maximum Marks : 100

Number of Pages in this Booklet : **16**

Number of Questions in this Booklet : **50**

ಅಭ್ಯರ್ಥಿಗಳಿಗೆ ಸೂಚನೆಗಳು

1. ಈ ಪುಟದ ಮೇಲ್ತುದಿಯಲ್ಲಿ ಒದಗಿಸಿದ ಸ್ಥಳದಲ್ಲಿ ನಿಮ್ಮ ರೋಲ್ ನಂಬರನ್ನು ಬರೆಯಿರಿ.
2. ಈ ಪತ್ರಿಕೆಯು ಬಹು ಆಯ್ಕೆ ವಿಧದ ಐವತ್ತು ಪ್ರಶ್ನೆಗಳನ್ನು ಒಳಗೊಂಡಿದೆ.
3. ಪರೀಕ್ಷೆಯ ಪ್ರಾರಂಭದಲ್ಲಿ, ಪ್ರಶ್ನೆಪುಸ್ತಿಕೆಯನ್ನು ನಿಮಗೆ ನೀಡಲಾಗುವುದು. ಮೊದಲ 5 ನಿಮಿಷಗಳಲ್ಲಿ ನೀವು ಪುಸ್ತಿಕೆಯನ್ನು ತೆರೆಯಲು ಮತ್ತು ಕೆಳಗಿನಂತೆ ಕಡ್ಡಾಯವಾಗಿ ಪರೀಕ್ಷಿಸಲು ಕೋರಲಾಗಿದೆ.
   (i) ಪ್ರಶ್ನೆ ಪುಸ್ತಿಕೆಗೆ ಪ್ರವೇಶಾವಕಾಶ ಪಡೆಯಲು, ಈ ಹೊದಿಕೆ ಪುಟದ ಅಂಚಿನ ಮೇಲಿರುವ ಪೇಪರ್ ಸೀಲನ್ನು ಹರಿಯಿರಿ. ಸ್ಟಿಕ್ಕರ್ ಸೀಲ್ ಇಲ್ಲದ ಪ್ರಶ್ನೆಪುಸ್ತಿಕೆ ಸ್ವೀಕರಿಸಬೇಡಿ. ತೆರೆದ ಪುಸ್ತಿಕೆಯನ್ನು ಸ್ವೀಕರಿಸಬೇಡಿ.
   (ii) **ಪುಸ್ತಿಕೆಯಲ್ಲಿನ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳ ಸಂಖ್ಯೆ ಮತ್ತು ಪುಟಗಳ ಸಂಖ್ಯೆಯನ್ನು ಮುಖಪುಟದ ಮೇಲೆ ಮುದ್ರಿಸಿದ ಮಾಹಿತಿಯೊಂದಿಗೆ ತಾಳೆ ನೋಡಿರಿ. ಪುಟಗಳು/ಪ್ರಶ್ನೆಗಳು ಕಾಣೆಯಾದ, ಅಥವಾ ದ್ವಿಪ್ರತಿ ಅಥವಾ ಅನುಕ್ರಮವಾಗಿಲ್ಲದ ಅಥವಾ ಇತರ ಯಾವುದೇ ವ್ಯತ್ಯಾಸದ ದೋಷಪೂರಿತ ಪುಸ್ತಿಕೆಯನ್ನು ಕೂಡಲೆ 5 ನಿಮಿಷದ ಅವಧಿ ಒಳಗೆ, ಸಂವೀಕ್ಷಕರಿಂದ ಸರಿ ಇರುವ ಪುಸ್ತಿಕೆಗೆ ಬದಲಾಯಿಸಿಕೊಳ್ಳಬೇಕು. ಆ ಬಳಿಕ ಪ್ರಶ್ನೆ ಪತ್ರಿಕೆಯನ್ನು ಬದಲಾಯಿಸಲಾಗುವುದಿಲ್ಲ, ಯಾವುದೇ ಹೆಚ್ಚು ಸಮಯವನ್ನೂ ಕೊಡಲಾಗುವುದಿಲ್ಲ.**
4. ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಪ್ರಶ್ನೆಗೂ (A), (B), (C) ಮತ್ತು (D) ಎಂದು ಗುರುತಿಸಿದ ನಾಲ್ಕು ಪರ್ಯಾಯ ಉತ್ತರಗಳಿವೆ. ನೀವು ಪ್ರಶ್ನೆಯ ಎದುರು ಸರಿಯಾದ ಉತ್ತರದ ಮೇಲೆ, ಕೆಳಗೆ ಕಾಣಿಸಿದಂತೆ ಅಂಡಾಕೃತಿಯನ್ನು ಕಪ್ಪಾಗಿಸಬೇಕು.
   ಉದಾಹರಣೆ : (A) (B) ● (D)
   (C) ಸರಿಯಾದ ಉತ್ತರವಾಗಿದ್ದಾಗ.
5. ಪ್ರಶ್ನೆ ಪತ್ರಿಕೆ I ರಲ್ಲಿ ಕೊಟ್ಟಿರುವ OMR ಉತ್ತರ ಹಾಳೆಯಲ್ಲಿ, **ಪ್ರಶ್ನೆ ಪತ್ರಿಕೆ I ಮತ್ತು ಪ್ರಶ್ನೆ ಪತ್ರಿಕೆ II ರಲ್ಲಿ ಇರುವ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೆ ನಿಮ್ಮ ಉತ್ತರಗಳನ್ನು ಸೂಚಿಸತಕ್ಕದ್ದು.** OMR ಉತ್ತರ ಹಾಳೆಯಲ್ಲಿ ಅಂಡಾಕೃತಿಯಲ್ಲದೆ ಬೇರೆ ಯಾವುದೇ ಸ್ಥಳದಲ್ಲಿ ಉತ್ತರವನ್ನು ಗುರುತಿಸಿದರೆ, ಅದರ ಮೌಲ್ಯಮಾಪನ ಮಾಡಲಾಗುವುದಿಲ್ಲ.
6. OMR ಉತ್ತರ ಹಾಳೆಯಲ್ಲಿ ಕೊಟ್ಟ ಸೂಚನೆಗಳನ್ನು ಜಾಗರೂಕತೆಯಿಂದ ಓದಿರಿ.
7. ಎಲ್ಲಾ ಕರಡು ಕೆಲಸವನ್ನು ಪುಸ್ತಿಕೆಯ ಕೊನೆಯಲ್ಲಿ ಮಾಡತಕ್ಕದ್ದು.
8. ನಿಮ್ಮ ಗುರುತನ್ನು ಬಹಿರಂಗಪಡಿಸಬಹುದಾದ ನಿಮ್ಮ ಹೆಸರು ಅಥವಾ ಯಾವುದೇ ಚಿಹ್ನೆಯನ್ನು, ಸಂಗತವಾದ ಸ್ಥಳ ಹೊರತು ಪಡಿಸಿ, OMR ಉತ್ತರ ಹಾಳೆಯ ಯಾವುದೇ ಭಾಗದಲ್ಲಿ ಬರೆದರೆ, ನೀವು ಅನರ್ಹತೆಗೆ ಬಾಧ್ಯರಾಗಿರುತ್ತೀರಿ.
9. ಪರೀಕ್ಷೆಯು ಮುಗಿದನಂತರ, ಕಡ್ಡಾಯವಾಗಿ OMR ಉತ್ತರ ಹಾಳೆಯನ್ನು ಸಂವೀಕ್ಷಕರಿಗೆ ನೀವು ಹಿಂತಿರುಗಿಸಬೇಕು ಮತ್ತು ಪರೀಕ್ಷಾ ಕೊಠಡಿಯ ಹೊರಗೆ OMR ನ್ನು ನಿಮ್ಮೊಂದಿಗೆ ಕೊಂಡೊಯ್ಯ ಕೂಡದು.
10. ಪರೀಕ್ಷೆಯ ನಂತರ, ಪರೀಕ್ಷಾ ಪ್ರಶ್ನೆ ಪತ್ರಿಕೆಯನ್ನು ಮತ್ತು ನಕಲು OMR ಉತ್ತರ ಹಾಳೆಯನ್ನು ನಿಮ್ಮೊಂದಿಗೆ ತೆಗೆದುಕೊಂಡು ಹೋಗಬಹುದು.
11. **ನೀಲಿ/ಕಪ್ಪು ಬಾಲ್‌ಪಾಯಿಂಟ್ ಪೆನ್ ಮಾತ್ರವೇ ಉಪಯೋಗಿಸಿರಿ.**
12. **ಕ್ಯಾಲ್ಕುಲೇಟರ್ ಅಥವಾ ಲಾಗ್ ಟೇಬಲ್ ಇತ್ಯಾದಿಯ ಉಪಯೋಗವನ್ನು ನಿಷೇಧಿಸಲಾಗಿದೆ.**
13. **ಸರಿ ಅಲ್ಲದ ಉತ್ತರಗಳಿಗೆ ಋಣ ಅಂಕ ಇರುವುದಿಲ್ಲ.**

Instructions for the Candidates

1. Write your roll number in the space provided on the top of this page.
2. This paper consists of fifty multiple-choice type of questions.
3. At the commencement of examination, the question booklet will be given to you. In the first 5 minutes, you are requested to open the booklet and compulsorily examine it as below :
   (i) To have access to the Question Booklet, tear off the paper seal on the edge of this cover page. Do not accept a booklet without sticker-seal and do not accept an open booklet.
   (ii) **Tally the number of pages and number of questions in the booklet with the information printed on the cover page. Faulty booklets due to pages/questions missing or duplicate or not in serial order or any other discrepancy should be got replaced immediately by a correct booklet from the invigilator within the period of 5 minutes. Afterwards, neither the Question Booklet will be replaced nor any extra time will be given.**
4. Each item has four alternative responses marked (A), (B), (C) and (D). You have to darken the oval as indicated below on the correct response against each item.
   Example : (A) (B) ● (D)
   where (C) is the correct response.
5. Your responses to the questions are to be indicated in the **OMR Sheet kept inside the Paper I Booklet only**. If you mark at any place other than in the ovals in the Answer Sheet, it will not be evaluated.
6. Read the instructions given in OMR carefully.
7. Rough Work is to be done in the end of this booklet.
8. If you write your name or put any mark on any part of the OMR Answer Sheet, except for the space allotted for the relevant entries, which may disclose your identity, you will render yourself liable to disqualification.
9. You have to return the test OMR Answer Sheet to the invigilators at the end of the examination compulsorily and must NOT carry it with you outside the Examination Hall.
10. You can take away question booklet and carbon copy of OMR Answer Sheet soon after the examination.
11. **Use only Blue/Black Ball point pen.**
12. **Use of any calculator or log table etc., is prohibited.**
13. **There is no negative marks for incorrect answers.**

ನಿರ್ವಹಣೆ
ಪೇಪರ್ – II

ಗಮನಿಸಿ : ಈ ಪತ್ರಿಕೆಯು **(50) ಐವತ್ತು** ವಸ್ತುನಿಷ್ಠ ಮಾದರಿಯ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳನ್ನೊಳಗೊಂಡಿದ್ದು, **ಪ್ರತಿಯೊಂದು** ಪ್ರಶ್ನೆಯೂ **ಎರಡು (2)** ಅಂಕಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿದೆ. **ಎಲ್ಲಾ** ಪ್ರಶ್ನೆಗಳನ್ನೂ **ಕಡ್ಡಾಯವಾಗಿ** ಉತ್ತರಿಸಬೇಕು.

1. ಈ ಕೆಳಗಿನ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರ ಸಿದ್ಧಾಂತಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವ ಸಿದ್ಧಾಂತವು ಮ್ಯಾನೇಜೆರಿಯಲ್ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರದ ಏಕೈಕ ಅಂಶವಾಗಿದೆ ?

(A) ಸ್ಥೂಲ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರ

(B) ಅರ್ಥಮಿತಿ

(C) ಸೂಕ್ಷ್ಮ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರ

(D) ಗಣಿತ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರ

2. ________ ವೆಚ್ಚರೇಖೆಯು ಮೂಲದಿಂದ ಸ್ಥಾನಪಲ್ಲಟವಾಗುತ್ತದೆ.

(A) ಎರಡೂ ಇನ್‌ಪುಟ್‌ನ ಬೆಲೆ ಹೆಚ್ಚಾದರೆ

(B) ಒಟ್ಟು ಬೆಲೆ ಹೆಚ್ಚಾದರೆ

(C) ತಂತ್ರಜ್ಞಾನ ಮುಂದುವರಿದಿದ್ದರೆ

(D) ಒಂದು ಇನ್‌ಪುಟ್‌ನ ಬೆಲೆ ಹೆಚ್ಚಾಗಿದ್ದರೆ

3. ಒಂದು ಸಂಸ್ಥೆಯ ಸರಾಸರಿ ಆದಾಯದ ಬೆಲೆಸೂಚಕವು ಕೆಳಗಿನ ಯಾವ ಸಂದರ್ಭವನ್ನು ಹೊರತುಪಡಿಸಿ ಗ್ರಾಹಕರ ಬೇಡಿಕೆಯ ಪ್ರಮಾಣ ಸೂಚಕಕ್ಕೆ ಸಮನಾಗಿರುತ್ತದೆ ?

(A) ಪರಿಪೂರ್ಣ ಪೈಪೋಟಿ

(B) ಏಕಸ್ವಾಮ್ಯ ಪೈಪೋಟಿ

(C) ಏಕಸ್ವಾಮ್ಯ

(D) ತಾರತಮ್ಯ ಪೈಪೋಟಿ

4. ಒಟ್ಟು ಆದಾಯದಲ್ಲಿ ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದನ್ನು ಕಳೆದಾಗ ಬರುವ ಮೊತ್ತಕ್ಕೆ ವ್ಯಾಪಾರದ ಲಾಭ ಸಮನಾಗಿರುತ್ತದೆ?

(A) ಆರ್ಥಿಕ ವೆಚ್ಚ

(B) ಸ್ಪಷ್ಟವೆಚ್ಚ

(C) ಸೂಚ್ಯ ವೆಚ್ಚ

(D) ವ್ಯವಸ್ಥಾಪನೆಯ ವೆಚ್ಚ

5. ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದು ಬೇಡಿಕೆಯ ಸೂಚಕವನ್ನು ಸೂಚಿಸುತ್ತದೆ ?

(A) ಈ ಹೊಸ ಜಾಹಿರಾತು ನಿಜಕ್ಕೂ ಬೇಡಿಕೆಯನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿಸುತ್ತದೆ

(B) ಬೇಡಿಕೆಯನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿಸಲು ನಮ್ಮ ದರವನ್ನು ಕಡಿಮೆ ಮಾಡುವುದು

(C) ನಮ್ಮ ದರವನ್ನು ಜಾಸ್ತಿ ಮಾಡುವಷ್ಟು ಧೈರ್ಯವಿಲ್ಲ ಆದರೆ ಬೇಡಿಕೆ ಕಡಿಮೆ ಆಗುತ್ತದೆ

(D) ಹೊಸ ವ್ಯಾಪಾರಿಗಳು ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಪ್ರವೇಶಿಸಿದರೆ ಆ ಉತ್ಪನ್ನದ ಬೇಡಿಕೆ ಜಾಸ್ತಿಯಾಗುವುದು

6. ಸಂಸ್ಥೆಯ ರಚನೆಯನ್ನು ಸೂಚಿಸುವ ಪದ ಯಾವುದು ?

(A) ನಿಯಂತ್ರಣ

(B) ಬದಲಾವಣೆ

(C) ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ

(D) ನಿಯೋಜನೆ

MANAGEMENT
Paper – II

Note : This paper contains **fifty (50)** objective type questions. **Each** question carries **two (2)** marks. **All** questions are **compulsory**.

1. Which of the following areas of economic theory is the single most element of managerial economics ?

(A) Macro Economics

(B) Econometrics

(C) Micro Economics

(D) Mathematical Economics

2. An isocost line will be shifted away from the origin

(A) If the prices of both input increases

(B) If total cost increases

(C) If there is an advance in technology

(D) If the price of one of the input increases

3. Average revenue curve of the firm is the same as the demand curve of the consumer except in the context of

(A) Perfect competition

(B) Monopolistic competition

(C) Monopoly

(D) Discriminatory monopoly

4. Business profit is equal to total revenue minus

(A) Economic costs

(B) Explicit costs

(C) Implicit costs

(D) Managerial costs

5. Which of the following refers to a shift in the demand curve ?

(A) "This new advertising campaign should really increase our demand"

(B) "Let's drop our price to increase our demand"

(C) "We dare not raise our price because our demand will drop"

(D) "If new sellers enter the market, the demand for the product is bound to increase"

6. What is the key word in understanding organization structure ?

(A) Control

(B) Change

(C) Process

(D) Delegation

7. ಸಂಬಂಧಿತ ಸಂಸ್ಥೆಯ ಸಂಸ್ಕೃತಿ

(A) ಒಂದು ಪ್ರಬಲ ಸಂಸ್ಕೃತಿಯು ಹೆಚ್ಚು ಉತ್ಪಾದಕ ಪರಿಸರವನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ

(B) ಒಂದು ದುರ್ಬಲ ಸಂಸ್ಕೃತಿಯು ಹೆಚ್ಚು ಉತ್ಪಾದಕ ಪರಿಸರವನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತದೆ

(C) ಒಂದು ನಿರ್ದಿಷ್ಟ ಸಂಸ್ಕೃತಿ ಗೊತ್ತಿರುವವರ ಬಗ್ಗೆ ಧನಾತ್ಮಕ ಪರಿಣಾಮ ಬಿರುತ್ತದೆ

(D) ಪ್ರಬಲ ಸಂಸ್ಕೃತಿ ಉದ್ಯೋಗಿಗಳ ವರ್ತನೆ ಮೇಲೆ ಹೆಚ್ಚು ಪ್ರಭಾವ ಬೀರುತ್ತದೆ

8. ಪಾತ್ರಗಳ ಅಸಮರ್ಪಕ ವ್ಯಾಖ್ಯಾನದಿಂದ ಹೊಮ್ಮುವ ಭಾವನೆಯನ್ನು ಹೀಗೆ ಕರೆಯುತ್ತಾರೆ

(A) ಪಾತ್ರ ದ್ವಂದ್ವಾರ್ಥತೆ

(B) ಪಾತ್ರ ಸಂಘರ್ಷ

(C) ಪಾತ್ರ ಗ್ರಹಿಕೆ

(D) ಪಾತ್ರ ನಿರೀಕ್ಷೆ

9. ಸಂಸ್ಥೆಯ ಹಂಚಿಕೆ ಮೌಲ್ಯಗಳು ಅಂದರೆ

(A) ಅರಿವಿಲ್ಲದ ಪ್ರಬಲ ಆಸೆಗಳು ಅಥವಾ ಸಮಾಜದ ವರ್ತನೆಯನ್ನು ಬದಲಿಸುವಂತಹದ್ದು

(B) ಅಂತರರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಮೌಲ್ಯಗಳಿಂದ ಪ್ರಭಾವಿತವಾಗಿದ್ದು

(C) ಹಲವಾರು ರೋಗಪೀಡಿತ ಕಾರ್ಯಘಟಕಗಳಿಂದ ಬೇರ್ಪಡಿಸುವುದು

(D) ಒಂದು ಮೌಢ್ಯ

10. ಸಂಘರ್ಷಗಳು ಎದುರಾದಾಗ ಒಬ್ಬ ವ್ಯವಸ್ಥಾಪಕ ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವ ಕ್ರಮವನ್ನು ತೆಗೆದುಕೊಳ್ಳುತ್ತಾನೆ ?

(A) ವ್ಯವಸ್ಥಾಪಕ ಸಾಮಾನ್ಯವಾಗಿ ಒಂದು ನಿಶ್ಚಿತ ಹಂತದವರೆಗೆ ಸಂಘರ್ಷಗಳನ್ನು ಪ್ರೋತ್ಸಾಹಿಸುತ್ತಾನೆ ಏಕೆಂದರೆ ಅದು ಕಾರ್ಯಕ್ಷಮತೆಯನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿಸುತ್ತದೆ

(B) ವ್ಯವಸ್ಥಾಪಕ ಸಾಮಾನ್ಯವಾಗಿ ಸಂಘರ್ಷವನ್ನು ಗಣನೆಗೆ ತೆಗೆದುಕೊಳ್ಳುವುದಿಲ್ಲ

(C) ವ್ಯವಸ್ಥಾಪಕ ಸಂಘರ್ಷಗಳನ್ನು ತೊಡೆದುಹಾಕಲು ಪ್ರಯತ್ನಿಸುತ್ತಾರೆ. ಏಕೆಂದರೆ ಅವರನ್ನು ಸಂಸ್ಥೆ ಸಂಘರ್ಷಗಳನ್ನು ಅವರ ಜವಾಬ್ದಾರಿಯ ಮಿತಿಯಿಂದ ದೂರ ಇಟ್ಟಿದ್ದಕ್ಕಾಗಿ ಬಹುಮಾನಗಳನ್ನು ಕೊಡುತ್ತಾರೆ

(D) ವ್ಯವಸ್ಥಾಪಕರು ಸಂಘರ್ಷ/ಸಮಸ್ಯೆಗಳು ಎದುರಾದಾಗ ಸ್ಥಿರವಾದ ವರ್ತನೆಯನ್ನು ತೋರುವುದಿಲ್ಲ

11. ಗುಂಪಿನ ಸದಸ್ಯರು ಏಕೆ ಹೊಸ ರೂಢಿಗಳಿಗೆ ಹೊಂದಿಕೊಳ್ಳುತ್ತಾರೆ ಎನ್ನುವುದಕ್ಕೆ ವ್ಯಾಪಕವಾದ ಕಾರಣ

(A) ಅಂತಹ ಅನುಕರಣೆಗೆ ಪ್ರತಿಫಲ ದೊರೆಯುವುದು ಮತ್ತು ಶಿಕ್ಷೆಯಿಂದ ಪಾರಗಬಹುದು

(B) ಏನನ್ನಾದರೂ ಮಾಡಲು ರೂಢಿಗಳು ಸರಿಯಾದ ಕ್ರಮ ಎನ್ನುವ ನಂಬಿಕೆ, ರೂಢಿಗಳನ್ನು ಆಂತರಿಕಗೊಳಿಸಬಹುದು ಎಂಬ ನಂಬಿಕೆ

(C) ಸಂಕೇತಿಕ ವರ್ತನೆಯಿಂದ ಆ ರೂಢಿಗಳು ಪ್ರಭಾವಶಾಲಿಯಾಗಿವೆ

(D) ರೂಢಿಗಳ ನಂಬಿಕೆಯು ವ್ಯಕ್ತಿಯ ಪಾತ್ರವನ್ನು ಸಮರ್ಥಿಸಲು ಕಾನೂನಿನ ಭಾಗವಾಗಿದೆ

7. Concerning organizational cultures

(A) A strong culture is a more productive environment

(B) A weak culture is a more productive environment

(C) The specific culture that contributes to positive effectiveness is well known

(D) The stronger the culture, the more influential it is on employee behaviour

8. Feeling arising out of an inadequate definition of roles is known as

(A) Role ambiguity

(B) Role conflict

(C) Role perception

(D) Role expectation

9. Shared organizational values are

(A) Unconscious, affective desires or wants that guide society's behaviour

(B) Influenced by international values

(C) Different for the various components of a disease work force

(D) A myth

10. Which of the following is true of managers in relationship to conflict ?

(A) Managers generally encourage low levels of conflict because it improves performance, up to a certain point

(B) Managers generally ignore conflict

(C) Managers attempt to eliminate conflict because the organization rewards them for keeping conflict out of their area of responsibility

(D) Managers show no consistent attitude towards conflict

11. The most widespread reason why group members conform to norms is

(A) That compliance is necessary in order to receive rewards and avoid punishment

(B) The belief that the norm is the right way to do something, a belief that leads to internalization of the norm

(C) That norms are a very efficient form of signalling behaviour

(D) The belief that norms constitute part of the individual's role set

12. ಸೋಷಿಯಲ್ ಲೋಡಿಂಗ್ ಎಂದರೆ
(A) ಗುಂಪಿನಲ್ಲಿ ಕೆಲಸ ಮಾಡುವಾಗ ಕಡಿಮೆ ಶ್ರಮ ಹಾಕುವಂತಹ ಪ್ರವೃತ್ತಿ ಕೆಲವೊಬ್ಬರಲ್ಲಿ ಇರುತ್ತದೆ. ಆದರೆ ಸ್ವತಹ ಕೆಲಸ ಮಾಡುವಾಗ ಹೆಚ್ಚು ಶ್ರಮ ಹಾಕುತ್ತಾರೆ
(B) ಗುಂಪಿನ ಇತರ ಸದಸ್ಯರಿಗೆ ಕೆಲಸ ನಿಗದಿಮಾಡುವಾಗ ಒಬ್ಬರ ಕಾರ್ಯನಿರ್ವಹಣೆ
(C) ಇಂಕ್ಲಿನೇಷನ್ ಗುಂಪುಗಳು ಸರಳ ಸುಲಭದ ಕೆಲಸಗಳಲ್ಲಿ ತೊಡಗಿರುತ್ತವೆ
(D) ಬಿಡುಗಡೆಯಾದ ಮತ್ತು ಕಾಳಜಿ ಇಲ್ಲದಿರುವ ವ್ಯಕ್ತಿಗಳು ಗುಂಪಿನಲ್ಲಿ ಸಂತಸದಿಂದಿರುತ್ತಾರೆ

13. ತಂಡದ ಕೆಲಸದ ತೃಪ್ತಿ ಎಂದರೆ
(A) ಅವನ ಅಥವಾ ಆವಳ ಕೆಲಸದ ಬಗ್ಗೆ ಅವರಿಗಿರುವ ಒಟ್ಟು ಆಸಕ್ತಿ
(B) ಅವನಷ್ಟಕ್ಕೆ ಅವನು/ ಅವಳು ಉದ್ಯೋಗದಲ್ಲಿ ವೈಯಕ್ತಿಕವಾಗಿ ಗುರುತಿಸಿಕೊಳ್ಳುವುದು
(C) ಒಬ್ಬರು ಅವರ ಸಂಸ್ಥೆಯೊಂದಿಗೆ ಎಷ್ಟರ ಮಟ್ಟಿಗೆ ಗುರುತಿಸಿಕೊಂಡಿರುತ್ತಾರೆ
(D) ಪ್ರೋತ್ಸಾಹ ಧನದ ಬಗ್ಗೆ ಒಬ್ಬರಿಗಿರುವ ಒಟ್ಟು ಆಸಕ್ತಿ

14. ಟು – ಫ್ಯಾಕ್ಟರ್ ಸಿದ್ಧಾಂತವನ್ನು ರೂಪಿಸಿದವರು
(A) ಫೆಡ್ರಿಕ್ ಹರ್ಜ್‌ಬರ್ಗ್
(B) ಡೇವಿಡ್ ಮ್ಯಕ್ ಕ್ಲೆಲ್ಲ್ಯಾಂಡ್
(C) ಮ್ಯಕ್ ಕಾರ್ಡಿ
(D) ಫಿಲಿಪ್ ಕೊಟ್ಲೆರ್

15. ಗ್ರೇಪ್–ವೈನ್ ಎನ್ನುವ ಪದ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದರೊಂದಿಗೆ ಸಂಬಂಧ ಹೊಂದಿದೆ ?
(A) ಔಪಚಾರಿಕ ಸಂವಹನ
(B) ಅನೌಪಚಾರಿಕ ಸಂವಹನ
(C) ಅಡ್ಡಲಾಗಿರುವ ಸಂವಹನ
(D) ಲಂಬ ಸಂವಹನ

16. ಬಡ್ಡಿದರದ ಅಪಾಯವು ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವ ಬಗೆಯಲ್ಲಿ ಬರುತ್ತದೆ ?
(A) ಕ್ರೆಡಿಟ್ ಅಪಾಯ
(B) ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಅಪಾಯ
(C) ಆಪರೇಶನಲ್ ಅಪಾಯ
(D) ಹಣದ ಅಪಾಯ

17. ನಿವ್ವಳ ಲಾಭ ಅಥವಾ ನಿವ್ವಳ ನಷ್ಟ ಇದು ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದರ ನಡುವಿನ ವ್ಯತ್ಯಾಸವಾಗಿರುತ್ತದೆ ?
(A) ಮಾರಾಟ ಸರಕುಗಳ ಬೆಲೆ ಮತ್ತು ಮಾರಾಟ ಸರಕುಗಳ ಮಾರಾಟ ಬೆಲೆ ನಡುವಿನ ವ್ಯತ್ಯಾಸ
(B) ಒಟ್ಟು ಆದಾಯ ಮತ್ತು ಒಟ್ಟು ಖರ್ಚಿನ ನಡುವಿನ ವ್ಯತ್ಯಾಸ
(C) ಪ್ರಸ್ತುತ ಇರುವ ಆಸ್ತಿ ಮತ್ತು ಪಾವತಿಸಬೇಕಾದ ಹಣ (ಪ್ರಸಕ್ತ ಇರುವ ಹಣಕಾಸಿನ ಹೊಣೆಗಾರಿಕೆಗಳು)
(D) ಚಾಲ್ತಿಯಲ್ಲಿರುವ ಬಂಡವಾಳ ಮತ್ತು ನಿಶ್ಚಿತ ಬಂಡವಾಳ

18. ಒಟ್ಟು ಕಾರ್ಯನಿರತ ಬಂಡವಾಳವನ್ನು ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದರ ಮೂಲಕ ಅಳೆಯಲಾಗುತ್ತದೆ ?
(A) ಸಾಮರ್ಥ್ಯ (B) ಲಿಕ್ವಿಡಿಟಿ(ಷೇರುಪತ್ರಗಳು)
(C) ವಿಶ್ವಾಸಾರ್ಹತೆ (D) ಲಾಭದಾಯಕತೆ

19. ಒಂದು ಕಂಪನಿಯನ್ನು ಸ್ವಾಧೀನಪಡಿಸಿಕೊಳ್ಳಲು (ಸ್ಥಾಪಿಸಲು) ಪಾವತಿಸಿರುವ ನೈಜ ಬೆಲೆ ಮತ್ತು ಅದರ ಸ್ವತ್ತುಗಳ ನ್ಯಾಯಯುತ ಬೆಲೆ ಷೇರು ಪತ್ರಗಳನ್ನು ಏನೆಂದು ಕರೆಯಲಾಗುತ್ತದೆ ?
(A) ಶೇಷಾತ್ಮಕ ಆದಾಯ (B) ಸದಾಶಯ
(C) NOPAT (D) ಒಟ್ಟು ಲಾಭ

20. ಈ ಕೆಳಗಿನವುಗಳಲ್ಲಿ ತಪ್ಪಾಗಿರುವ ಹೇಳಿಕೆಯನ್ನು ಆಯ್ಕೆ ಮಾಡಿ.
(A) ನಿರ್ವಹಣಾ ಸಾಮರ್ಥ್ಯ ಪ್ರತಿ ಷೇರಿನ ಮೇಲಿನ ಗಳಿಕೆಯ ಮೇಲೆ ಪರಿಣಾಮ ಬೀರುತ್ತದೆ
(B) EBIT-EPS ರೇಖೆಗಳ ವಿಭಾಜಕ ಪಾಯಿಂಟನ್ನು ಅನಾಸಕ್ತಿ ಬಿಂದು ಎಂದು ಕರೆಯಲಾಗುತ್ತದೆ
(C) ಹಣಕಾಸು ಸಾಮರ್ಥ್ಯ ಅನುಕೂಲಕರ ಪರಿಸ್ಥಿತಿಗಳಲ್ಲಿ EPS ವೇಗವನ್ನು ಹೆಚ್ಚಿಸುತ್ತದೆ
(D) ತೆರಿಗೆ ಪಾವತಿಸಿದ ನಂತರ ಉಳಿಯುವ ಲಾಭವನ್ನು ಭಾಗಮಾಡಿ ಷೇರುಗಳ ಮೌಲ್ಯದ ಆಧಾರದ ಮೇಲೆ ಷೇರಿನ ಮೇಲಿನ ಪ್ರತಿಫಲ (ಲಾಭ)ವನ್ನು ಹಂಚಿಕೊಳ್ಳಲಾಗುತ್ತದೆ

12. Social loading is

(A) The tendency for individuals to exert less effort when they work in groups as opposed to when they work for themselves

(B) The preference of individuals to assign their work to other members of the group

(C) The inclination groups have to engage in simple, easy tasks

(D) The released and carefree existence individuals in group enjoy

13. The team job satisfaction refers to

(A) A collection of feeling that an individual has towards his/her job

(B) The degree to which an individual identifies himself/herself with the job

(C) The degree to which an individual identifies himself/herself with the organisation

(D) A collection of feelings that an individual has towards incentives

14. Two-factor theory was propounded by

(A) Fredrick Herzberg

(B) David Mc Clelland

(C) Mc Cardhy

(D) Philip Kotler

15. 'Grape-wine' is the term used in relation to

(A) Formal communication

(B) Informal communication

(C) Horizontal communication

(D) Vertical communication

16. Interest rate risk is a type of

(A) Credit risk (B) Market risk

(C) Operational risk (D) Money risk

17. Gross profit or gross loss is the difference

(A) Between cost of goods sold and sale price of the goods sold

(B) Total amount of incomes and total amount of expenditure

(C) Current assets and Current liabilities

(D) Working capital and Fixed capital

18. The net working capital measures

(A) Ability (B) Liquidity

(C) Credibility (D) Profitability

19. The difference between actual price paid for acquiring a company and the fair price of its assets and liabilities is called

(A) Residual income (B) Goodwill

(C) NOPAT (D) Networth

20. Select the incorrect statement.

(A) Operating leverage affects earnings per share

(B) The point of intersection of EBIT-EPS lines is called indifference point

(C) Financial leverage accelerates EPS under favourable conditions

(D) Return on equity is obtained by dividing profit after tax by value of equity

21. ಹವಾಮಾನ ಪರಿಸ್ಥಿತಿಯ ಮತ್ತು ಪ್ರದೇಶಗಳ ಆಧಾರಿತವಾಗಿ ಗ್ರಾಹಕರ ವಿಭಜನೆ ಮಾಡುವುದನ್ನು ಏನೆಂದು ಕರೆಯಲಾಗುತ್ತದೆ?
(A) ಜನಸಂಖ್ಯಾ ಆಧಾರಿತ ವಿಭಜನೆ
(B) ಸಾಂಸ್ಕೃತಿಕ ವಿಭಜನೆ
(C) ಭೌಗೋಳಿಕ ವಿಭಜನೆ
(D) ಆಡಳಿತಾತ್ಮಕ ವಿಭಜನೆ

22. ಪ್ರಸ್ತುತ ಇರುವ ಉತ್ಪನ್ನದಿಂದ ತೃಪ್ತಿ ಪಡದೇ ಗ್ರಾಹಕನು ಪ್ರಬಲ ಉತ್ಪನ್ನಕ್ಕೆ ಬೇಡಿಕೆ ಇಟ್ಟಾಗ ಅದನ್ನು ಏನೆಂದು ಕರೆಯಲಾಗುತ್ತದೆ?
(A) ನಕಾರಾತ್ಮಕ ಬೇಡಿಕೆ
(B) ಅಂತರ್ಗತ ಬೇಡಿಕೆ
(C) ಕ್ಷೀಣಿಸಿದ ಬೇಡಿಕೆ
(D) ಅನಿಯಮಿತ ಬೇಡಿಕೆ

23. ವೋಲ್ವೋ ಕಂಪನಿಯು ತನ್ನ ಕಾರುಗಳು ಸುರಕ್ಷಿತ ಮತ್ತು ಕೊಂಡುಕೊಳ್ಳಲು ಇದು ಸುಲಭ ಎನ್ನುವ ಜಾಹೀರಾತನ್ನು ಪ್ರಸಾರ ಮಾಡುತ್ತಿದ್ದರೆ ಅದು ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವ ಉದ್ದೇಶ ಈಡೇರಿಕೆಗಾಗಿ ಪ್ರಯತ್ನಿಸುತ್ತಿರುತ್ತದೆ?
(A) ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಿಂಗಡಿಸುವುದು
(B) ಸೇವೆ ಒದಗಿಸುವುದು
(C) ಹೊಸ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಗೆ ಪ್ರವೇಶಿಸುವುದು
(D) ಅದರ ಉತ್ಪನ್ನಕ್ಕೆ ಸ್ಥಾನ ಒದಗಿಸುವುದು

24. ಕೊಫ್ಲರ್ ವ್ಯಾಪಾರದಲ್ಲಿ 2P ಗಳ ಬಗ್ಗೆ ವ್ಯಾಖ್ಯಾನಿಸಿದ್ದು ಅವುಗಳು ಯಾವುವು?
(A) ಶಕ್ತಿ ಮತ್ತು ಸ್ಥಳ
(B) ರಾಜಕೀಯ ಪ್ರಭಾವ ಮತ್ತು ಸ್ಥಳ
(C) ಉತ್ಪನ್ನದ ಕಾರ್ಯತಂತ್ರ ಮತ್ತು ಶಕ್ತಿ
(D) ಶಕ್ತಿ ಮತ್ತು ರಾಜಕೀಯ ಪ್ರಭಾವ

25. ಅಸ್ತಿತ್ವದಲ್ಲಿರುವ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಗಳಲ್ಲಿ ಹೊಸ ಉತ್ಪನ್ನಗಳನ್ನು ಪರಿಚಯಿಸುವುದು ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದಕ್ಕೆ ಸಂಬಂಧಿಸಿದ ಒಂದು ಉದಾಹರಣೆಯಾಗಿದೆ?
(A) ಸಂಘಟಿತ ವ್ಯಾಪಾರಿ ಸಂಸ್ಥೆಯ ವೈವಿಧ್ಯೀಕರಣ
(B) ಲಂಬರೂಪದಲ್ಲಿ ಬಂಡವಾಳ ವೈವಿಧ್ಯೀಕರಣ
(C) ಅಡ್ಡಲಾದ ರೂಪದಲ್ಲಿ ಬಂಡವಾಳ ವೈವಿಧ್ಯೀಕರಣ
(D) ಸ್ಥಿರ ಬಂಡವಾಳ ವೈವಿಧ್ಯೀಕರಣ

26. ಈ ಕೆಳಗಿನ ಪಟ್ಟಿಯಲ್ಲಿನ ಯಾವ ಸಂದಿಗ್ಧ ನಿರ್ಣಯ ಕೈಗೊಳ್ಳಬೇಕಾದ ಕಾರ್ಯಾಚರಣೆಗಳ ನಿರ್ವಹಣಾ ಕ್ಷೇತ್ರದಲ್ಲಿ ಬರುವುದಿಲ್ಲ?
(A) ವೇಳಾಪಟ್ಟಿ ಮಾಡುವುದು
(B) ಡಿಮ್ಯಾಂಡ್ ಮುನ್ಸೂಚನೆ
(C) ಸ್ಥಳ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆ
(D) ಪ್ರಕ್ರಿಯೆ ವಿನ್ಯಾಸ

27. _______ ಗಳು ಸಂಖ್ಯಾಶಾಸ್ತ್ರ ನಿಯಂತ್ರಣ ಪ್ರಕ್ರಿಯೆಯ ಒಳಗಡೆ ಸಂಭವಿಸುವ ವ್ಯತ್ಯಾಸಗಳ ಮೂಲಗಳಾಗಿವೆ.
(A) ನೈಸರ್ಗಿಕ ವ್ಯತ್ಯಾಸಗಳು
(B) ನಿಯೋಜಿಸಲು ಸಾಧ್ಯವಿರುವ ವ್ಯತ್ಯಾಸಗಳು
(C) ಯೂನಿವರ್ಸಲ್ ವ್ಯತ್ಯಾಸಗಳು
(D) ಅವಲಂಬಿತ ವ್ಯತ್ಯಾಸಗಳು

28. ಈ ಕೆಳಗೆ ಕೊಡಲಾದ ಆಯ್ಕೆಗಳಲ್ಲಿ ಯಾವುದು ಒಟ್ಟು ಗುಣಮಟ್ಟ ನಿರ್ವಹಣೆಯಲ್ಲಿನ ಒಂದು ಪರಿಕಲ್ಪನೆ/ತಂತ್ರವಲ್ಲ?
(A) ನಿರಂತರ ಸುಧಾರಣೆ
(B) JIT
(C) ಆಂತರಿಕ ಮೌಲ್ಯಮಾಪನ
(D) ಉದ್ಯೋಗಿಯ ಸಬಲೀಕರಣ

21. Segmentation of consumers based on factors like climatic conditions and regions are known as

(A) Demographic segmentation

(B) Cultural segmentation

(C) Geographic segmentation

(D) Administrative segmentation

22. When consumers share a strong need that cannot be satisfied by an existing product, it is called

(A) Negative demand

(B) Latent demand

(C) Declining demand

(D) Irregular demand

23. When volvo runs ads suggesting that its cars are the safest that money can buy, it is trying to

(A) Segment the market

(B) Provide a service

(C) Enter a new market

(D) Position its product

24. Kofler has defined 2 more P's of marketing there are

(A) Power and place

(B) Political influence and place

(C) Product strategy and power

(D) Power and political influence

25. Introducing new products to existing markets is an example of

(A) Conglomerate diversification

(B) Vertical diversification

(C) Horizontal diversification

(D) Concentric diversification

26. From the below given list which is not coming under the critical decisional areas of operations management

(A) Scheduling

(B) Demand forecasting

(C) Location Analysis

(D) Process design

27. ―――――― are the sources of variations that occur within a process that is in statistical control.

(A) Natural variations

(B) Assignable variations

(C) Universal variations

(D) Dependent variations

28. From the given options which is not a concept/technique in Total Quality Management ?

(A) Continuous Improvement

(B) JIT

(C) Internal Appraisal

(D) Employee Empowerment

29. ಉತ್ಪಾದನೆ ಹೆಚ್ಚಾಗಲು ಉತ್ಪನ್ನಗಳ ಅಥವಾ ಉದ್ಯೋಗದ ಅಗತ್ಯಗಳ ಬಗ್ಗೆ ವಾರಕ್ಕೊಮ್ಮೆ ಅಥವಾ ತಿಂಗಳಿಗೊಮ್ಮೆ ಸಂಪೂರ್ಣ ಅಂಕಿಅಂಶಗಳನ್ನು ಗುರುತಿಸುವ ಷೆಡ್ಯೂಲನ್ನು ಏನೆಂದು ಕರೆಯುತ್ತಾರೆ ?

(A) ಅಂಗಡಿ ಶೆಡ್ಯೂಲ್

(B) ಪ್ರೊಡಕ್ಷನ್ ಶೆಡ್ಯೂಲ್

(C) ಮಾಸ್ಟರ್ ಶೆಡ್ಯೂಲ್

(D) ಕಾರ್ಯಕಾರಿ ಶೆಡ್ಯೂಲ್

30. _______ ದ ಮೂಲ ಉದ್ದೇಶವು ಒಂದು ಕೆಲಸವನ್ನು ನಿಗದಿತ ದಿನಾಂಕದೊಳಗಡೆ ಪೂರ್ಣಗೊಳಿಸಲಾಗಿದೆಯೇ ಎಂಬುದನ್ನು ಕಂಡುಹಿಡಿಯುವುದಾಗಿದೆ.

(A) PERT

(B) ಸಿಮ್ಯುಲೇಶನ್

(C) CPM

(D) ಕ್ಯೂ

31. ಬೈನೋಮಿಯಲ್ ಹಂಚಿಕೆಯಲ್ಲಿ

(A) ಯಾದೃಚ್ಛಿಕ ವ್ಯತ್ಯಯ X ಸ್ಥಿರವಾಗಿರುತ್ತದೆ

(B) ಯಶಸ್ಸಿನ ಸಂಭವನೀಯತೆಯು ಪ್ರಯೋಗದಿಂದ ಪ್ರಯೋಗಕ್ಕೆ ಸ್ಥಿರವಾಗಿರುತ್ತದೆ

(C) ಪ್ರಯೋಗ n ನ ಸಂಖ್ಯೆ ಕನಿಷ್ಠ 30 ಇರಬೇಕು

(D) ಒಂದು ಪ್ರಯೋಗದ ಫಲಿತಾಂಶವು ಇತರ ಪ್ರಯೋಗಗಳ ಫಲಿತಾಂಶಗಳನ್ನು ಅವಲಂಬಿಸಿರುತ್ತದೆ

32. ಕೋವೇರಿಯನ್ಸ್

(A) –1 ಮತ್ತು + 1 ರ ನಡುವೆ ಇರಬೇಕು

(B) ಧನಾತ್ಮಕವಾಗಿರಬೇಕು

(C) ಧನಾತ್ಮಕ ಅಥವಾ ಋಣಾತ್ಮಕವಾಗಿ ಮಾಡಬಹುದು

(D) +1 ಕ್ಕಿಂತ ಕಡಿಮೆ ಇರಬೇಕು

33. ಒಂದು ಬಹು ಆಯ್ಕೆಯ ಪರೀಕ್ಷೆಯು 30 ಪ್ರಶ್ನೆಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿದ್ದು ಪ್ರತಿ ಪ್ರಶ್ನೆಯು 4 ಆಯ್ಕೆಗಳನ್ನು ಹೊಂದಿರುತ್ತವೆ, ವಿದ್ಯಾರ್ಥಿಯೊಬ್ಬನು ಪರೀಕ್ಷೆಗಾಗಿ ಅಧ್ಯಯನ ಮಾಡಿರುವುದಿಲ್ಲ ಆದ್ದರಿಂದ ಎಲ್ಲಾ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಿಗೂ ಮನಸ್ಸಿಗೆ ಬಂದಂತೆ ಉತ್ತರಿಸಬೇಕೆಂದು ನಿರ್ಧರಿಸುತ್ತಾನೆ. ಅವನು ಉತ್ತರಿಸಿದ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಲ್ಲಿ ಕನಿಷ್ಠ 20 ಪ್ರಶ್ನೆಗಳು ಸರಿಯಾಗಿರುವಂತೆ ಗುರುತಿಸಲು ಯಾವ ರೀತಿಯ ಸಂಭವನೀಯತೆಯ ವಿತರಣೆಯನ್ನು ಬಳಸಬಹುದು ?

(A) ದ್ವಿಪದ ವಿತರಣೆ

(B) ಸಾಮಾನ್ಯ ವಿತರಣೆ

(C) ಪ್ರಮಾಣಿತ ಸಾಮಾನ್ಯ ವಿತರಣೆ

(D) ಪ್ರಮಾಣಿತ ವಿತರಣೆ

34. ನಮೂನೆ ವಿತರಣೆಯು _______ ವಿತರಣೆಯನ್ನು ವಿವರಿಸುತ್ತದೆ.

(A) ಮಾನದಂಡಗಳು

(B) ಅಂಕಿಅಂಶ

(C) ಮಾನದಂಡಗಳು ಮತ್ತು ಅಂಕಿಅಂಶ ಎರಡೂ

(D) ನಿಯತಾಂಕಗಳು ಮತ್ತು ಅಂಕಿಅಂಶ ಎರಡೂ ಅಲ್ಲ

35. ವಿಷಯಗಳ ಜೋಡಿಗಳನ್ನು ಕೆಲವು ವೈಶಿಷ್ಟ್ಯಗಳ ಆಧಾರದ ಮೇಲೆ ತೀರ್ಮಾನಿಸಲಾಗುತ್ತದೆ, ನಂತರ ಸಂಬಂಧದ ಪ್ರಮಾಣವನ್ನು_______ ದಿಂದ ಅಳೆಯಲಾಗುತ್ತದೆ.

(A) ಪಿಯರ್ಸನ್‌ನ ಸಹಸಂಬಂಧ

(B) ಹಿಂಜರಿತ ಗುಣಾಂಕ

(C) ಸ್ಪಿಯರ್ಮ್ಯಾನ್‌ನ ಸಹಸಂಬಂಧ

(D) ಸಹಸಂಬಂಧ ಗುಣಾಂಕ

29. An over-all schedule which points out weekly or monthly figures of production requirements of products or job lots to be manufactured is called

(A) Shop schedule

(B) Production schedule

(C) Master schedule

(D) Functional schedule

30. The main objective of ———— is to find out whether a job could be finished on a given date.

(A) PERT (B) Simulation

(C) CPM (D) Queuing

31. In a binomial distribution

(A) The random variable X is constant

(B) The probability of success p is stable from trial to trial

(C) The number of trials n must be atleast 30

(D) The results of one trial are dependent on the results of the other trials

32. The covariance

(A) Must be between –1 and +1

(B) Must be positive

(C) Can be positive or negative

(D) Must be less than +1

33. A multiple choice test has 30 questions. There are 4 choices for each question. A student who has not studied for the test decides to answer all questions randomly. What type of probability distribution can be used to figure out his chance of getting atleast 20 questions right ?

(A) Binomial distribution

(B) Normal distribution

(C) Standardized normal distribution

(D) Standardized distribution

34. Sampling distribution describe the distribution of

(A) Parameters

(B) Statistics

(C) Both parameters and statistics

(D) Neither parameters nor statistics

35. If the pairs of subjects are judged on the basis of certain attributes, then the degree of relationship is measured by

(A) Pearsonian correlation

(B) Regression coefficient

(C) Spearman's correlation

(D) Correlation coefficient

36. ಒಂದು ಸಂಘಟನೆಯು ಕಾರ್ಯತಂತ್ರವನ್ನು ಹೊಂದಿದ್ದಾಗ, ನೀವು

(A) ಧ್ಯೇಯ ವಾಕ್ಯವನ್ನು ಓದಿ

(B) ಸಂಘಟನೆಯು ವಾಸ್ತವವಾಗಿ ಏನು ಮಾಡುತ್ತಿದೆ ಎನ್ನುವುದರ ಕಡೆಗೆ ನೋಡಿ

(C) ಕಾರ್ಯತಂತ್ರದ ಯೋಜನೆಯನ್ನು ಓದಿ

(D) CEO ರನ್ನು ಕೇಳಿ

37. ಒಂದು ಸಂಸ್ಥೆಯು ಜಾಗತಿಕ ಏಕೀಕರಣ ಮತ್ತು ಸ್ಥಳೀಯ ಅಳವಡಿಕೆಗಳ ಪ್ರಯೋಜನಗಳನ್ನು ನೋಡುತ್ತಿದ್ದರೆ ಅದು ಯಾವ ರೀತಿಯ ಉತ್ತಮ ಕಾರ್ಯತಂತ್ರವನ್ನು ವಿವರಿಸುತ್ತದೆ ?

(A) ರಾಷ್ಟ್ರದೆಲ್ಲೆಡೆ

(B) ಜಾಗತಿಕ

(C) ಬಹುರಾಷ್ಟ್ರೀಯ

(D) ಜಾಗತಿಕ–ಸ್ಥಳೀಯ

38. BCG ಮಾತೃಕೆಯಲ್ಲಿ, ಸಮತಲವಾಗಿರುವ ಅಕ್ಷದ ಲೇಬಲ್ ಯಾವುದು ?

(A) ಉತ್ಪನ್ನದಲ್ಲಿನ ಹಂತ – ಜೀವನ ಚಕ್ರ

(B) ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಹಂಚಿಕೆ

(C) ಕೈಗಾರಿಕಾ ಬೆಳವಣಿಗೆ ದರ

(D) ವ್ಯಾಪಾರ ಶಕ್ತಿ

39. ಯಾವುದರ ಮೂಲಕ ಸಂಘಟನೆಯು ತನ್ನ ಕಾರ್ಯಕ್ಷಮತೆಯನ್ನು ಅಳೆಯಬೇಕು ?

(A) ದಕ್ಷತೆ

(B) ಪರಿಣಾಮಕಾರತ್ವ

(C) ಆರ್ಥಿಕತೆ, ಸಾಮರ್ಥ್ಯ ಮತ್ತು ಪರಿಣಾಮಕಾರತ್ವ

(D) ಸಾಮರ್ಥ್ಯ ಮತ್ತು ಪರಿಣಾಮಕಾರತ್ವ

40. ಚಾಂಡ್ಲರ್ (1990) ಅಂತರರಾಷ್ಟ್ರೀಯವಾಗಿ ಅಥವಾ ಜಾಗತೀಕವಾಗಿರುವ ಆಪರೇಟಿಂಗ್‌ನಲ್ಲಿ ಯಾವ ಪ್ರಮುಖ ಅಂಶಗಳಿಗೆ ಒತ್ತು ನೀಡುತ್ತಾನೆ ?

(A) ಪ್ರಮಾಣದ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರ ಮತ್ತು ವ್ಯಾಪ್ತಿಯ ಅರ್ಥಶಾಸ್ತ್ರ

(B) ಪ್ರಬಲ ಕಾರ್ಯತಂತ್ರದ ಯೋಜನೆ ಮತ್ತು ಕಾರ್ಯತಂತ್ರದ ಸ್ಥಾನೀಕರಣ

(C) ವಿವಿಧ ರಾಷ್ಟ್ರೀಯ ಸಂಸ್ಕೃತಿಗಳಿಗೆ ಹೊಂದಿಕೊಳ್ಳುವುದು ಮತ್ತು ಹೊಸ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಗಳಲ್ಲಿ ಹೊಸ ಗ್ರಾಹಕರ ವಿಭಿನ್ನ ಅವಶ್ಯಕತೆಗಳು ಮತ್ತು ಆಸಕ್ತಿಗಳ ಬಗ್ಗೆ ಸೂಕ್ಷ್ಮವಾಗಿರುವುದು

(D) ಸ್ಥಳೀಯ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ವಿದೇಶಿ ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ಗಡಿಯನ್ನು ದಾಟಿದಾಗ ಸಾಮರ್ಥ್ಯವನ್ನು ಉಳಿಸಿಕೊಳ್ಳುವುದು

41. ಸಣ್ಣ ವ್ಯಾಪಾರಗಳ ಅತ್ಯಂತ ಪ್ರಮುಖ ಸಾಮರ್ಥ್ಯವೆಂದರೆ ತಮ್ಮ ಸಾಮರ್ಥ್ಯವನ್ನು ______________ ಕ್ಕಾಗಿ ಬಳಸಿಕೊಳ್ಳುವುದು.

(A) ಸಂಘಟಿಸುವುದು

(B) ಹೊಸ ವಿಧಾನ ಕಂಡುಕೊಳ್ಳುವುದು

(C) ಹಣ ಸಂಗ್ರಹಿಸುವುದು

(D) ಸಂವಹನ

42. ಸಣ್ಣ ಸಂಸ್ಥೆಗಳು ಕೆಲವು ಗ್ರಾಹಕರ ಕಡೆಗೆ ಅಥವಾ ಕರಾರುವಕ್ಕಾಗಿ ನಿರೂಪಿತವಾದ ಮಾರುಕಟ್ಟೆ ಕಡೆಗೆ ತಮ್ಮ ಪ್ರಯತ್ನಗಳನ್ನು ಗುರಿಯಾಗಿಟ್ಟುಕೊಳ್ಳಬಹುದು, ಸಣ್ಣ ವ್ಯಾಪಾರದ ಈ ಅನುಕೂಲ

(A) ಗಮನ

(B) ಹೊಂದಿಕೊಳ್ಳುವಿಕೆ

(C) ಪ್ರಖ್ಯಾತಿ

(D) ಹೈರಾರ್ಕಿಯಲ್ ಸಂಸ್ಥೆಗಳು

36. To find out what an organization's strategy is, you should

(A) Read the mission statement

(B) Look at what the organisation actually does

(C) Read the strategic plan

(D) Ask the CEO

37. When a firm seeks the benefits of global integration and local adaptation, it best describes as which type of strategy ?

(A) Transnational

(B) Global

(C) Multinational

(D) Global-local

38. In BCG matrix, what is the label of the horizontal axis ?

(A) Stage in product – Life-cycle

(B) Market share

(C) Industry growth rate

(D) Business strength

39. By what means should an organization measure its performance ?

(A) Efficiency

(B) Effectiveness

(C) Economy, efficiency and effectiveness

(D) Efficiency and effectiveness

40. What does Chandler (1990) emphasize as important factors in operating internationally or globally ?

(A) Economies of scale and economies of scope

(B) Strong strategic planning and strategic positioning

(C) Adjust to different national cultures and be sensitive to the different needs and desires of new customers in new markets

(D) Retain strengths developed in the home market when cross borders into foreign markets

41. One of the most significant strengths of small businesses is their ability to

(A) Organise

(B) Innovate

(C) Raise funds

(D) Communicate

42. Small firms can target their efforts toward a few key customers or on a precisely defined market niche. This advantage of small business is

(A) Focus

(B) Flexibility

(C) Reputation

(D) Hierarchical organizations

43. ಯಾವುದೇ ವ್ಯಾಪಾರವನ್ನು ಆರಂಭಿಸಲು ನೀವು ಹೊಂದಿರಬೇಕಾದದ್ದು

(A) ಒಂದು ವ್ಯಾಪಾರ ಯೋಜನೆ

(B) ಒಂದು ಕಲ್ಪನೆ

(C) ಹಣಕಾಸು ಸಂಪನ್ಮೂಲ

(D) ಕಾರ್ಯೋಪಯುಕ್ತ ಬಂಡವಾಳ

44. ಡನ್ ಮತ್ತು ಬರಾಡ್‌ರ ಪ್ರಕಾರ ಸಣ್ಣ ವ್ಯಾಪಾರದಲ್ಲಿ ಬೀದಿ ಅಧ್ಯಯನ ಕಾಯಿಲೆ ಉಂಟಾಗುತ್ತದೆ ಇದಕ್ಕೆ ಕಾರಣ

(A) ಹಣಕಾಸು ಕೊರತೆ

(B) ಮಾರುಕಟ್ಟೆಗಳ ಕೊರತೆ

(C) ಮಾನವ ಸಂಪನ್ಮೂಲದ ಕೊರತೆ

(D) ವ್ಯವಸ್ಥಾಪನೆಯ ಕೊರತೆ

45. ಉತ್ತಮವಾಗಿ ಬರೆದ ವ್ಯಾಪಾರ ಯೋಜನೆಯ ಪ್ರಮುಖ ವೈಶಿಷ್ಟ್ಯಗಳು__________ ಹೊರತುಪಡಿಸಿ ಎಲ್ಲವನ್ನು ಒಳಗೊಂಡಿದೆ.

(A) ಹಣಕಾಸು ಯೋಜನೆ

(B) ಒಂದು ಉತ್ಪನ್ನದ ವಿವರಣೆ

(C) ಮಾರುಕಟ್ಟೆಯ ವಿಶ್ಲೇಷಣೆ

(D) ವಿಶ್ಲೇಷಿಸಿದ ಜಾಹೀರಾತು ಸಂಸ್ಥೆಗಳ ಒಂದು ವಿಮರ್ಶೆ

46. ನೈತಿಕ ವರ್ತನೆಯು _________ ವಿಷಯವಾಗಿದೆ.

(A) ನಿಯಮಗಳನ್ನು ಪಾಲಿಸುವುದು

(B) ಪರಿಗಣಿಸಲಾದ ತೀರ್ಪನ್ನು ಅನುಸರಿಸುವುದು

(C) ಜಗ್ಲಿಂಗ್ ಗುಣಮಟ್ಟಗಳು ಮತ್ತು ವ್ಯಾಪಾರದ ಅಗತ್ಯಗಳು

(D) ಕಾನೂನುಬದ್ಧವಾಗಿ ನಟಿಸುವುದು

47. ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದು ನಿರ್ಧಾರವು ನೈತಿಕವೇ ಎಂಬುದನ್ನು ನಿರ್ಧರಿಸಲು ಬಳಸಬಹುದಾದ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳಲ್ಲೊಂದಾಗಿದೆ?

(A) ನನ್ನ ನಿರ್ಧಾರ ಸಾಮಾನ್ಯವಾಗಿ ಸಂಘಟನಾ ಪರಿಸರಗಳಿಗೆ ಅನ್ವಯಿಸಬಹುದಾದ ಗುಣಮಟ್ಟಗಳಿಗಾಗಿ ಸ್ವೀಕರಿಸಲ್ಪಟ್ಟ ಮೌಲ್ಯಗಳೊಳಗಿದೆಯೆ ?

(B) ನಾನು ಗಮನಾರ್ಹವಾಗಿ ವೈಯಕ್ತಿಕ ಸಂಬಂಧವನ್ನು ಹೊಂದಿದ ಜನರಿಗೆ ನಿರ್ಧಾರ ಒಪ್ಪಿಗೆಯಾಗುವುದೇ?

(C) ಇದರಿಂದ ಪರಿಣಾಮ ಬೀರಲ್ಪಟ್ಟ ಎಲ್ಲ ಷೇರುದಾರರೊಂದಿಗೆ ಸಂವಹನ ನಡೆಸಿದ ಸಿದ್ಧಾಂತವನ್ನು ನಾನು ನೋಡಲು ಸಿದ್ಧನಾಗಿದ್ದೇನೆಯಾ ?

(D) ನಿರ್ಧಾರವು ನೈತಿಕವಾಗಿದೆಯೇ ಎಂದು ತಿಳಿಯಲು ಮೇಲಿನ ಎಲ್ಲ ಪ್ರಶ್ನೆಗಳನ್ನು ಬಳಸಬಹುದಾಗಿದೆ

48. ಸಾಮಾಜಿಕ ಜವಾಬ್ದಾರಿ ನಡವಳಿಕೆ (ವರ್ತನೆ)

(A) ಸುಧಾರಿತ ಆರ್ಥಿಕ ಕಾರ್ಯಕ್ಷಮತೆಗೆ ಕಾರಣವಾಗುವುದಿಲ್ಲ

(B) ಮಧ್ಯಸ್ಥಗಾರರ ಮೇಲೆ ಪ್ರತಿಕೂಲ ಪ್ರಭಾವ

(C) ಒಂದು ಸಂಸ್ಥೆಯ ಸ್ವಯಂ ಹಿತಾಸಕ್ತಿ

(D) ಸಮುದಾಯದಿಂದ ಕೆಟ್ಟ ಫಲಿತಾಂಶಗಳು

49. ಬಲವಾದ ಕಾರ್ಪೋರೇಟ್ ಆಡಳಿತದ ಕಾರ್ಯವಿಧಾನಗಳು ಎಂದು ಖಚಿತಪಡಿಸಿಕೊಳ್ಳಲು ಈ ಕೆಳಗಿನ ಯಾವುದು ಅಗತ್ಯವಿದೆ ?

(A) ಷೇರು ಬೆಲೆಗಳು ಯಾವಾಗಲೂ ಹೆಚ್ಚಿರಬೇಕು

(B) ವ್ಯವಸ್ಥಾಪಕರು ವ್ಯಾಪಾರ ಘಟಕ ಯೋಜನೆಗಳನ್ನು ನಡೆಸುತ್ತಿರಬೇಕು

(C) ವ್ಯವಸ್ಥಾಪಕರು ನೈತಿಕ ಕಟ್ಟಳೆಗಳನ್ನು ಪಾಲಿಸಬೇಕು

(D) ಮೇಲಿನ (A) ಮತ್ತು (B)

50. ಆಡಳಿತ ನಡೆಸಲು ವ್ಯಾಪಾರಿ ವ್ಯಕ್ತಿಗಳು ಸರಿ ಅಥವಾ ತಪ್ಪು ಎಂದು ಒಪ್ಪಿಕೊಂಡಿರುವ ತತ್ವಗಳನ್ನು ಏನೆಂದು ಕರೆಯುತ್ತಾರೆ?

(A) ಉದ್ಯಮ ಮೌಲ್ಯಗಳು (B) ಬ್ಯುಸಿನೆಸ್ ಎಥಿಕ್ಸ್

(C) ವ್ಯಾಪಾರ ತತ್ವಗಳು (D) ವ್ಯಾಪಾರ ನೀತಿ

43. To start any business you must first have
- (A) A business plan
- (B) An idea
- (C) Financial resources
- (D) Working capital

44. According to Dun and Barad street study sickness in small business is caused by
- (A) Lack of finance
- (B) Lack of markets
- (C) Lack of human resource
- (D) Lack of management

45. Key features of a well written Business Plan would include all of the following except
- (A) A financial plan
- (B) A description of the product
- (C) An analysis of the market
- (D) A review of the advertising firms analyzed

46. Ethical behaviour is a matter of
- (A) Obeying the rules
- (B) Acting on a considered judgement
- (C) Juggling standards and business needs
- (D) Acting legally

47. Which of the following is one of the question that can be used to determine whether a decision is ethical ?
- (A) Does my decision fall within the accepted values or standards that typically apply in the organisations environment
- (B) Would the people with whom I have a significant personal relationship approve of the decision
- (C) Am I willing to see the decision communicated to all the stakeholders affected by it
- (D) All of the above are questions that can be used to determine whether a decision is ethical

48. Socially responsible behaviour
- (A) Never leads to improved financial performance
- (B) Has adverse impact on stakeholders
- (C) Is in a firm's self interest
- (D) Results in ill will from the community

49. Strong corporate governance procedures are needed to ensure that
- (A) Stock prices remain high
- (B) Managers carryout business unit plans
- (C) Managers adhere to ethical norms
- (D) (A) and (B) of the above

50. Accepted principles of right or wrong governing the conduct of business people are called
- (A) Business values
- (B) Business ethics
- (C) Business principles
- (D) Business conduct

ಚಿತ್ತು ಬರಹಕ್ಕಾಗಿ ಸ್ಥಳ

Space for Rough Work