

**B.Com. (Part—III) Examination**  
**INTERNATIONAL MARKETING**  
**(Marketing)**

Time : Three Hours] [Maximum Marks : 70

Note :—(1) Solve ALL questions.

(2) All questions carry equal marks.

1. (a) What is International marketing ? 4
- (b) State the external factors of International marketing environment. 4
- (c) Explain domestic marketing transaction. 3
- (d) Which are the foreign market identification ? 3

**OR**

- (e) State the scope of International marketing. 4
- (f) Which are the internal factors of international marketing environment. 4
- (g) Explain in short International marketing transactions. 3
- (h) What do you mean by foreign market selection ? 3

2. (a) Explain the concept of product design and what do you mean by product adaptation and standardization ? 14

**OR**

- (b) Explain the importance of packaging and branding concept and what is labelling ? 14
3. (a) Enumerate the various factors influencing International price. 14

**OR**

- (b) Enumerate the various payment terms used in International marketing. 14
4. (a) Explain the concept of International promotion. 4
- (b) State the nature of International advertising. 4
- (c) What is the Sales literature ? 3
- (d) What is Personnel selling ? 3

**OR**

- (e) What do you mean by promotion of product ? 4
- (f) State the rules of International advertising. 4
- (g) What is direct mailing ? 3
- (h) What is meant by Trade Fairs ? 3

4. (अ) अंतरराष्ट्रीय संवर्धन की संकल्पना स्पष्ट कीजिये। 4
- (ब) अंतरराष्ट्रीय विज्ञापन का स्वरूप स्पष्ट कीजिये। 4
- (क) विक्रय साहित्य माने क्या ? 3
- (ड) व्यक्तिगत विक्रय माने क्या ? 3

**अथवा**

- (इ) वस्तु संवर्धन से आप क्या समझते हैं ? 4
- (फ) अंतरराष्ट्रीय विज्ञापन के नियम स्पष्ट कीजिये। 4
- (ग) प्रत्यक्ष डाक सेवा माने क्या ? 3
- (ह) व्यापार प्रदर्शनी माने क्या ? 3
5. (अ) प्रमुख वितरण मार्ग स्पष्ट कीजिये। 4
- (ब) विदेशी विक्रय अभिकर्ता चयन प्रक्रिया स्पष्ट कीजिये। 4
- (क) विविध निर्यात घोरण स्पष्ट कीजिये। 3
- (ड) निर्यात वित्त संकल्पना स्पष्ट कीजिये। 3

**अथवा**

- (इ) पुरवठा (Supply) निर्णय माने क्या ? 4
- (फ) विदेशी व्यापार के विविध दस्तावेज की सूची तैयार कीजिये। 4
- (ग) भारतीय विदेशी व्यापार की दिशा स्पष्ट कीजिये। 3
- (ह) वस्तु चयन संकल्पना स्पष्ट कीजिये। 3

(हिन्दी माध्यम)

सूचना :— (1) सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

(2) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. (अ) अंतरराष्ट्रीय विपणन का अर्थ बताइये। 4
- (ब) अंतरराष्ट्रीय विपणन पर्यावरण के बाह्य घटक स्पष्ट कीजिये। 4
- (क) स्वदेशी विपणन के व्यवहार स्पष्ट कीजिये। 3
- (ड) 'विदेशी विपणी परिचय' स्पष्ट कीजिये। 3

अथवा

- (इ) अंतरराष्ट्रीय विपणन की व्याप्ति स्पष्ट कीजिये। 4
  - (फ) अंतरराष्ट्रीय विपणन पर्यावरण के अंतर्गत घटक बताइये। 4
  - (ग) अंतरराष्ट्रीय विपणन व्यवहार संक्षेप में स्पष्ट कीजिए। 3
  - (ह) विदेशी विपणन के चयन से आप क्या समझते हैं ? 3
2. (अ) वस्तु प्रारूप की संकल्पना विशद कीजिये तथा वस्तु स्वीकृति और प्रमापीकरण से आप क्या समझते हैं ? 14

अथवा

- (ब) संवेष्टन व चिन्हांकन संकल्पना का महत्व स्पष्ट कीजिये और विशेष ठप्पा (Labelling) माने क्या ? 14
3. (अ) अंतरराष्ट्रीय मूल्य को प्रभावित करने वाले विभिन्न घटकों की विवेचना कीजिये। 14

अथवा

- (ब) अंतरराष्ट्रीय विपणन की विविध शोधन पद्धतियाँ स्पष्ट कीजिये। 14

5. (a) State the main channels of distribution. 4
- (b) Explain the process of appointment of foreign sales agent. 4
- (c) State the various export policy. 3
- (d) Describe the term export finance. 3

OR

- (e) What do you mean by logistic decisions ? 4
- (f) List out various documents in foreign trade. 4
- (g) State the trends of Indian foreign trade. 3
- (h) Describe the term product selection. 3

(मराठी माध्यम)

सूचना :— (1) सर्व प्रश्न आवश्यक आहे.

(2) सर्व प्रश्नांना समान गुण आहेत.

1. (अ) आंतरराष्ट्रीय विपणन म्हणजे काय ? 4
- (ब) आंतरराष्ट्रीय विपणन पर्यावरणाचे बाह्य घटक स्पष्ट करा. 4
- (क) स्वदेशी विपणनाचे व्यवहार स्पष्ट करा. 3
- (ड) 'विदेशी विपणी परिचय' स्पष्ट करा. 3

किंवा

(इ) आंतरराष्ट्रीय विपणनाची व्याप्ती स्पष्ट करा. 4

(फ) आंतरराष्ट्रीय विपणन पर्यावरणाचे अंतर्गत घटक सांगा. 4

(ग) आंतरराष्ट्रीय विपणनाचे व्यवहार थोडक्यात स्पष्ट करा. 3

(ह) विदेशी विपणीची निवड यावरून आपणास काय अर्थबोध होतो ? 3

2. (अ) वस्तू प्रारूपाची संकल्पना स्पष्ट करा आणि वस्तू स्विकृतीकरण व प्रमापीकरण यावरून आपणास काय अर्थबोध होतो ? 14

किंवा

(ब) संवैष्टन व चिन्हांकन संकल्पनेचे महत्त्व स्पष्ट करा आणि विशिष्ट खूण/शिक्का (Labelling) म्हणजे काय ? 14

3. (अ) आंतरराष्ट्रीय मूल्यास प्रभावित करणारे विविध घटक विशद करा. 14

किंवा

(ब) आंतरराष्ट्रीय विपणनामधील विविध शोधन पद्धती स्पष्ट करा. 14

4. (अ) आंतरराष्ट्रीय संवर्धनाची संकल्पना स्पष्ट करा. 4

(ब) आंतरराष्ट्रीय जाहिरातीचे स्वरूप स्पष्ट करा. 4

(क) विक्रय साहित्य म्हणजे काय ? 3

(ड) व्यक्तीगत विक्रय म्हणजे काय ? 3

किंवा

(इ) वस्तू संवर्धनावरून आपणास काय अर्थबोध होतो ? 4

(फ) आंतरराष्ट्रीय जाहिरातीचे नियम स्पष्ट करा. 4

(ग) प्रत्यक्ष डाक सेवा म्हणजे काय ? 3

(ह) व्यापार प्रदर्शनी म्हणजे काय ? 3

5. (अ) प्रमुख वितरण मार्ग स्पष्ट करा. 4

(ब) विदेशी विक्रय अभिकर्ता निवडीची प्रक्रिया स्पष्ट करा. 4

(क) विविध घोरण स्पष्ट करा. 3

(ड) निर्यात वित्त संकल्पना स्पष्ट करा. 3

किंवा

(इ) पुरवठा निर्णय म्हणजे काय ? 4

(फ) विदेशी व्यापारातील विविध दस्ताएवजांची सूची तयार करा. 4

(ग) भारतीय विदेशी व्यापाराची दिशा स्पष्ट करा. 3

(ह) वस्तू निवडीची संकल्पना स्पष्ट करा. 3