

2170 (New)



↓ Total No. of Questions—18

↓ Total No. of Printed Pages—2

Regd. No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**RETAIL MARKETING**

**Paper II**

**(English Version)**

↓ **Time : 3 Hours**

**Max. Marks : 50**

**SECTION-A**

10×2=20

- Note :-** (i) Answer ALL the questions.  
(ii) Each question carries TWO marks.

1. What is retailing ?
2. What is marketing mix ?
3. Who is merchant ?
4. Define layout.
5. How to improve the customer service ?
6. What is CRM ?
7. How to identify the food techniques ?
8. What is organized retailing ?
9. What is branding ?
10. What is meant by Merchandising Management ?

**SECTION-B**

5×6=30

- Note :-** (i) Answer ANY FIVE questions.  
(ii) Each question carries SIX marks.

11. Explain the advantages of organized retailing.
12. Explain the 4 P's in marketing mix.
13. Explain the functions of merchandising division.
14. Explain the purposes of the stores layout.
15. Explain the methods of selling in retail.
16. What are the excellent customer services ?
17. Describe the health care activities in retail organization.
18. Explain the advantages of unorganized retailing.

# 2170 (New)

(Telugu Version)

Time : 3 Hours

Max. Marks : 50

## SECTION-A

10×2=20

నూచనలు :— (i) అన్ని ప్రశ్నలకు సమాధానములు వ్రాయుము.

(ii) ప్రతి ప్రశ్నకు రెండు మార్కులు.

1. చిల్లర వర్తకం అనగా నేమి?
2. మార్కెటింగ్ మిశ్రమం అనగా నేమి?
3. వర్తకుడు అనగా ఎవరు?
4. లే-అవుట్ను నిర్వచించండి.
5. వినియోగదారుని సేవలను ఏవిధంగా అభివృద్ధి చేస్తారు?
6. CRM అనగా నేమి?
7. ఆహార నైపుణ్యతలను ఎలా గుర్తిస్తారు?
8. సంఘటిత చిల్లర వర్తకం అనగా నేమి?
9. ట్రాండింగ్ అనగా నేమి?
10. అమ్మకాల నిర్వహణ గురించి వివరించండి.

## SECTION-B

5×6=30

నూచనలు :— (i) ఏవేని ఐదు ప్రశ్నలకి సమాధానములు వ్రాయుము.

(ii) ప్రతి ప్రశ్నకు ఆరు మార్కులు.

11. సంఘటిత చిల్లర వర్తకం యొక్క ప్రయోజనాలను వివరించండి.
12. మార్కెటింగ్ మిశ్రమంలోని 4 P' లను వివరించండి.
13. అమ్మకాల విభాగాల యొక్క విధులను వివరించండి.
14. స్టోర్స్ లే-అవుట్ యొక్క ప్రాధాన్యతను వివరించండి.
15. రిటైలింగ్లోని అమ్మకపు వద్దతులను వివరించండి.
16. అద్భుతమైన వినియోగదారుని సేవలను వ్రాయండి.
17. చిల్లర వర్తక సంస్థలోని ఆరోగ్యకరమైన కార్యక్రమాలను వర్ణించండి.
18. అసంఘటిత చిల్లర వర్తకం యొక్క ప్రయోజనాలను వివరించండి.